Редакция от 01.02.2023

Публичная оферта на оказание услуг
Интернет-агентство «Промо Групп»

Общество с ограниченной ответственностью «Промо Групп» в лице генерального директора Карпова Сергея Васильевича, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», выражает намерение заключить настоящий договор на условиях, содержащихся в настоящей Публичной оферте (далее – Оферта), с юридическими лицами в дальнейшем именуемыми «Заказчиками».

Настоящая Оферта действует для всех услуг, предлагаемых на сайте https://www.pr-up.ru в сети «Интернет», а также на страницах сайта https://www.pr-up.ru в сети «Интернет.

Настоящий Договор, также информация об услугах, представленных на сайте https://www.pr-up.ru в сети «Интернет», являются Публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Заказчик, оплачивая услуги Общества с ограниченной ответственностью «Промо Групп» на сайте https://www.pr-up.ru в сети «Интернет», тем самым подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящей Офертой, регламентирующей порядок оказания услуг Обществом с ограниченной ответственностью «Промо Групп».

ДОГОВОР

1. Термины и определения.

- **BrandBook** - задокументированные правила развития и основы идентификации торговой марки юридического лица Заказчика;
- **Content Management System (далее - CMS)** – информационная система, созданная для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления сайтом в сети «Интернет»;
- **File Transfer Protocol (далее – FTP)** – стандартный протокол, предназначенный для передачи файлов по сети «Интернет»;
- **HTML-верстка** - процесс формирования сайтов в сети «Интернет» в текстовом или ином редакторе, а также результат этого процесса;
- **Uniform Resource Locator-адрес сайта в сети «Интернет» (далее – URL-адрес сайта в сети «Интернет»)** – единообразный локатор (определитель местонахождения) сайта в сети «Интернет»;
- **WHOIS** - сетевой протокол прикладного уровня.
- **администратор сайта в сети «Интернет»** (далее – администратор сайта) – лицо, действующее от имени и в интересах Исполнителя, обеспечивающее надлежащую работу сайта в сети «Интернет»;
- **акт об оказании услуг** – документ, направляемый Заказчику Исполнителем, описывающий работы проведенные работы в период оказания услуг.
- **аудит сайта** – совокупность мероприятий по выявлению технических недочетов сайта Заказчика, влияющих на ранжирование в поисковых системах, и разработка рекомендаций по их устранению в целях поисковой оптимизации сайта и его последующему продвижению в поисковых системах;
- **ведение рекламной компании** – это отслеживание и изменение настроек рекламных кампаний специалистами, а также подготовка и предоставление отчетности по рекламе клиенту;
- **заказчик** – лицо, акцептировавшее оферту полностью и безоговорочно;
- **изготовление объявления** – разработка концепции и создание объявления Заказчика;
- **информационные материалы** – объекты интеллектуальной собственности Исполнителя в форме текстов, изображений, рисунков, фотографий, графиков, видео,

программ, звуков, пользовательских интерфейсов, логотипов, торговых марок, компьютерных кодов, публикации работ Заказчиков, домашних заданий, публичное освещение проделанной работы и т.п., которые являются содержанием сайта в сети «Интернет» и располагаются на сайте в сети «Интернет»;

- **исполнитель** – лицо, направившее оферту;
- **исходные данные** – документы и иные материалы, представляемые Заказчиком Исполнителю для оказания услуг;
- **клик** – переход по содержащейся в Рекламном объявлении ссылке после Показа Рекламного объявления;
- **контекстная реклама** – тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц;
- **контент** – содержание страницы сайта в сети «Интернет»;
- **настройка рекламной кампании** – комплекс мер по первичной настройке рекламной компании;
- **объект рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
- **оптимизация сайта** – набор действий по предварительной подготовке сайта Заказчика в сети «Интернет» к продвижению;
- **органическая выдача** – часть выдачи поисковых систем сформированная и ранжированная в соответствии с алгоритмами конкретной поисковой системы;
- **период оказания** услуг – срок, в течение которого Исполнитель оказывает услуги в соответствии с условиями настоящего Договора;
- **персональный менеджер** – лицо, действующее от имени и в интересах Исполнителя, назначаемое Исполнителем для взаимодействие Исполнителя с Заказчиком в период оказания услуг;
- **площадка** – сайт в сети «Интернет», на котором стороны согласовали размещение рекламы;
- **поисковая система** - информационная система, осуществляющая по запросу поиск в сети «Интернет» информации определенного содержания и предоставляющая пользователю сведения об указателе страницы сайта в сети «Интернет» для доступа к запрашиваемой информации, расположенной на сайтах в сети «Интернет»;
- **показ** - размещение/отображение Рекламного объявления на Рекламных местах;
- **представление статистики размещения** - сбор и представление Заказчику статистики размещения (просмотра, переходов по ссылкам и т.п.) рекламных материалов Заказчика;
- **продвижение сайта** - совокупность мероприятий по оптимизации сайта Заказчика в сети «Интернет» с целью получения и повышения количества посетителей из поисковых систем по ключевым словам;
- **размещение** – любая деятельность, непосредственно связанная с размещением в сети «Интернет» Площадок и/или рекламы в графическом, текстовом или ином виде, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- **размещение контекстной рекламы** – производство и размещение текстовых или текстово-графических изображений на одной или нескольких Площадках;
- **размещение медийной рекламы** - размещение графических рекламных объявлений на одной или нескольких площадках;
- **размещение медийно-контекстного объявления** – Размещение графического рекламного изображения на одной или нескольких площадках;
- **разовые работы на сайте в сети «Интернет»** -
- **реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- **рекламная кампания** – это совокупность мероприятий, которые проводятся с целью привлечь внимание целевой аудитории к товарам, продуктам, услугам;
- **рекламная карточка** – изображение товара для Площадки, с сочетанием визуального и текстового контента, совокупность описания характеристик товара и функциональных элементов;
- **рекламное объявление** – информация, предоставленная Заказчиком в рамках Рекламной кампании для Показа;
- **рекламный бюджет** – сумма денежных средств в валюте Российской Федерации, которую Заказчик перечисляет Исполнителю для рекламной компании;
- **сайт в сети «Интернет»** – совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет»;
- **семантическое ядро** – список ключевых слов (слов для поиска) их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товар или услугу, предлагаемые сайтом Заказчика в сети «Интернет»;
- **сопровождение рекламной площадки** - ежедневный мониторинг работоспособности Площадки, анализ ключевых показателей;
- **стороны** – субъекты, между которыми заключается договор:
- **страница сайта в сети «Интернет»** - часть сайта в сети «Интернет», доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети «Интернет»;
- **таргетированная реклама** - это выделение из всей имеющейся аудитории только той ее части (целевой аудитории), которая удовлетворяет заданным критериям, с последующим показом рекламы только Целевой аудитория;
- **товар** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
- **трафик** – количество посетителей сайта Заказчика в сети «Интернет» из поисковых систем, определяемое по показаниям системы статистики Яндекс.Метрика.
- **услуги** – совершение определенных действий (работ) Исполнителем в соответствии с условиями настоящего Договора;
- **хостинг** – предоставление удаленным компьютерам части серверного пространства и программного обеспечения в сети «Интернет», а также поддержание работоспособности сайта в сети «Интернет»;
- **целевая аудитория** - избранная Исполнителем совокупность потенциальных или существующих лиц, объединенная общими демографическими характеристиками и культурными вкусами, предпочтениями, характером принятия решений о покупках, на которую рассчитывает Заказчик;
- **Яндекс.метрика** – сервис веб-аналитики для сайтов в сети «Интернет» и электронной коммерции, расположенный по сетевому адресу: https://metrika.yandex.ru в сети «Интернет»;

2. Предмет договора.

2.1. По настоящему Договору Заказчик приобретает у Исполнителя за плату услуги на условиях, предусмотренных настоящей Офертой, и в соответствии с описанием и стоимостью соответствующих услуг, размещенными на сайте https://www.pr-up.ru в сети «Интернет», на странице сайта https://www.pr-up.ru/prices в сети «Интернет», а также в соответствии с Приложени.

2.2. Заказчик самостоятельно знакомится с описанием услуг, их ценой, способом оплаты и получения.

2.3. Исполнитель оставляет за собой право вносить изменения в Оферту, в связи с чем, Заказчик обязуется регулярно отслеживать изменения в Оферте, размещенной на сайте: https://www.pr-up.ru.

2.4. Заказчик соглашается с Офертой нажатием кнопки «Заказать звонок».
2.5. Акцептом настоящей Оферты считается 100% оплата услуг, согласно выставленному Исполнителем счёту.
2.6. Акцепт предполагает, что Заказчик ознакомлен с условиями настоящей Оферты, принимает их полностью и безоговорочно.
2.7. В случае несогласия с какими-либо условиями Заказчик отказывается от оплаты счёта и заключения Договора.
2.8. При выполнении Заказчиком действий, указанных в п. 2.5 настоящей Оферты, акцепт настоящей Оферты считается совершенным, а договор между Исполнителем и Заказчиком считается заключенным.
2.9. Период оказания услуг начинается с момента получения денежной суммы в валюте Российской Федерации (далее – денежные средства) в качестве оплаты услуг от Заказчика путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

3. Стоимость услуг и порядок расчётов.

3.1. Стоимость и перечень работ в рамках оказываемой услуги, предлагаемой Исполнителем по настоящему Договору, определяется в соответствии с описанием услуги на сайте https://www.pr-up.ru в сети «Интернет», на странице сайта https://www.pr-up.ru/prices в сети «Интернет», а также в соответствии с Приложением № 1, и не включают рекламный бюджет.
3.2. Рекламный бюджет устанавливается и пополняется лично Заказчиком.
3.3. Стоимость услуг, указанных на странице сайта https://www.pr-up.ru/prices в сети «Интернет», в Приложении к настоящему Договору, устанавливаются Исполнителем.
3.4. Исполнитель на основании предоставленных Заказчиком сведений формирует счёт оплаты услуг и направляет его Заказчику по указанному им адресу электронной почты или иным контактным данным, в случае отсутствия адреса электронной почты у Заказчика.
3.5. Оплата услуг Исполнителя осуществляется Заказчиком в полном объёме в течение 2 (два) рабочих дней после получения счёта на оплату услуг в безналичном порядке в рублях Российской Федерации путем перечисления денежных средств на расчетный счёт Исполнителя.
3.6. Оплата каждого последующего периода оказания услуг производится Заказчиком на основании выставленного Исполнителем счёта в начале календарного месяца в полном объёме.
3.7. Стоимость каждого последующего периода оказания услуг формируется в соответствии с Приложениями.
3.8. Счёт каждого последующего периода оказания услуг оплачивается в течение 2 (два) рабочих дней с момента его направления Заказчику по указанному им адресу электронной почты или иным контактным данным, в случае отсутствия адреса электронной почты у Заказчика.
3.9. Датой получения денежных средств считается дата их зачисления на расчётный счёт Исполнителя.
3.10. По запросу Исполнителя Заказчик не позднее 1 (один) календарного дня после получения, представляет Исполнителю копию платежного поручения с отметкой банка о принятии поручения к исполнению.

4. Порядок приёма и сдачи услуг.

4.1. За 3 (три) рабочих дня до завершения периода оказания услуг Исполнитель уведомляет об этом Заказчика посредством электронной почты.
4.2. По прошению Заказчика в течение 2 (два) рабочих дней после завершения отчётного периода Исполнитель представляет Заказчику акт об оказании услуг, подписанный Исполнителем.
4.3. В течение 10 (десять) рабочих дней с даты представления акта Исполнителю, Заказчик производит приемку оказанных услуг, подписывает акт или направляет мотивированный отказ от его подписания.
4.4. Отказ от подписания акта должен содержать указания на нарушенные условия настоящего Договора, Приложения или действующего законодательства Российской Федерации.
4.5. В случае, если Заказчик не запрашивает акт об оказании услуг или не направляет мотивированный отказ, услуги Исполнителя считаются надлежаще выполненными в полном объёме и в срок.

5. Права и обязанности сторон.

5.1. Исполнитель обязан:

5.1.1. Осуществлять информационную поддержку Заказчика в период оказания услуг, путём представления Персонального менеджера: электронная почта: account@pr-up.ru, тел. 8 (800) 500-95-45;

5.1.2. Сообщать Заказчику о возможных неблагоприятных для Заказчика последствиях невыполнения его указаний или об иных, не зависящих от Исполнителя обстоятельствах, которые могут повлиять на качество и сроки оказания услуг;

5.1.3. Установить и настроить систему аналитики Яндекс.Метрика;

5.1.4. Собирать информацию со статистикой нахождения сайта Заказчика в сети «Интернет» в течение отчетного периода в первых 10 (десять) результатах поиска в Поисковых системах по каждому Ключевому слову;

5.1.5. Осуществлять реализацию технических рекомендаций, в соответствие с поисковым и техническим аудитом существующими средствами настройки CMS;

5.1.6. Уведомить Заказчика о необходимости доработки функционала или смены CMS, в случае, если такие недоработки не позволяют Исполнителю оказывать услуги по настоящему Договору в полном объёме;

5.1.7. Не использовать методы и средства, нарушающие права Заказчика и третьих лиц, а также приёмы, запрещенные в сфере поискового продвижения сайтов в сети «Интернет»;

5.1.8. Представлять Заказчику статистику размещения;

5.1.9. Выставлять счёт на оплату услуг;

5.1.10. В течение 1 (один) рабочего дня уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь приостановление или невозможность оказания услуг;

5.1.11. Приступить к оказанию услуг в течение 2 (два) рабочих дней после выполнения условия, предусмотренного п. 2.5 настоящего Договора.

5.2. Исполнитель вправе:

5.2.1. Приостановить оказание услуг, в случае нарушения сроков оплаты или непредставления копии платёжного поручения по запросу;

5.2.2. В случае просрочки оплаты за оказанные услуги, разместить на сайте Заказчика в сети «Интернет» объявление о задолженности;

5.2.3. Расторгнуть настоящий Договор, требовать возмещения фактически понесенных расходов, выплаты неустойки, процентов на сумму долга, в случае нарушения обязательств по настоящему Договору Заказчиком;

5.2.4. В одностороннем порядке пересматривать стоимость услуг на следующий период оказания услуг;

5.2.5. Получать от Заказчика любую информацию, необходимую для выполнения своих обязательств по настоящему Договору;

5.2.6. Вносить в текст подготовленных Заказчиком новых страниц сайта в сети «Интернет» правки и (или) направить его на доработку Заказчику;

5.2.7. Приостановить исполнение своих обязательств по настоящему Договору до представления информации, необходимой для их выполнения.

5.3. Заказчик обязан:

5.3.1. В полном объёме ознакомиться с условиями Оферты и настоящего Договора до момента её акцепта

5.3.2. Оплатить оказанные Исполнителем услуги.

5.3.3. Направить Исполнителю подписанный акт либо мотивированный отказ от подписания акта в соответствии со сроком, предусмотренным в п. 4.3. настоящего Договора.

5.3.4. Следовать указаниям Исполнителя, связанным с оказанием услуг по настоящему Договору.

5.3.5. В течение 1 (один) рабочего дня принимать меры на согласование действий Исполнителя в случае, если такое согласование необходимо для оказания услуг по настоящему Договору.

5.3.6. Обеспечить бесперебойную работоспособность сайта в сети «Интернет», а также доступ Исполнителя к сайту в сети «Интернет» для внесения необходимых изменений.

5.3.7. Предоставить Исполнителю в свободной письменной или текстовой форме документ с информацией о своей деятельности, о тематике сайта в сети «Интернет», о целевой аудитории,

о ключевых словах, по которым в дальнейшем он хотел бы продвигать свой сайт в Поисковых системах;

5.3.8. Представить Исполнителю данные для доступа к сайту Заказчика в сети «Интернет» по FTP, к базе данных сайта в сети «Интернет» и адрес системы управления базой данных сайта в сети «Интернет» (phpMyAdmin или аналогичной), если они имеются, к панели управления сайтом в сети «Интернет», предоставляемой хостинг-провайдером, к панели управления, являющейся частью системы управления контентом сайта в сети «Интернет» (панель управления CMS сайта), если таковые имеются, к статистике сайта в сети «Интернет» (к счетчикам и иным инструментам анализа посещаемости сайта в сети «Интернет», установленным на сайте в сети «Интернет», при их наличии).

5.3.9. Предоставить список сайтов в сети «Интернет», страниц сайта и/или сайтов в сети «Интернет», которые связаны с сайтом Заказчика в сети «Интернет», содержат те же регистрационные данные владельца доменного имени WHOIS, что и URL-адрес сайта Заказчика в сети «Интернет» или под ними размещается сайт в сети «Интернет», содержащий логотип или иное средство индивидуализации Заказчика, размещённое с согласия Заказчика (то есть такой сайт официально аффилирован с Заказчиком или ему принадлежит).

5.3.10. Предоставлять Исполнителю необходимую информацию и материалы для оказания услуг по настоящему Договору.

5.3.11. Воздерживаться от любых действий (а равно от поручения осуществления таких действий третьим лицам) в отношении сайта в сети «Интернет», аналогичных тем, что осуществляет Исполнитель, а также от действий по продвижению URL-адреса сайта в сети «Интернет» в Поисковых системах.

5.3.12. Не вносить изменения в код страниц сайта в сети «Интернет», по которым проведено распределение Ключевых слов, не изменять URL-адреса данных страниц без согласования с Исполнителем в течение периода оказания услуг, согласовывать с Исполнителем любые изменения на продвигаемых страницах сайта в сети «Интернет», не изменять содержание, структуру, представление (включая изменения HTML-верстки) дизайна, любой информации и материалов, содержащихся на сайте в сети «Интернет» без предварительного согласования с Исполнителем.

5.3.13. Обеспечивать целостность изменений, произведенных Исполнителем на сайте в сети «Интернет» в соответствии с разработанными рекомендациями.

5.3.14. Принимать меры к предотвращению возможного несанкционированного доступа к сайту в сети «Интернет» третьих лиц, включая использование и обновление антивирусных программ.

5.3.15. Известить Исполнителя по электронной почте о потере доступа к сайту в сети «Интернет».

5.3.16. Не привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств по условиям настоящего Договора.

5.3.17. Заменить информацию на сайте в сети «Интернет» в случае их противоречия действующему законодательству Российской Федерации.

5.4. Заказчик вправе:

5.4.1. Получать от Исполнителя разъяснения по возникающим в ходе оказания услуг вопросам, путём проведения переговоров с Персональным менеджером.

5.4.2. В рабочее время, указанное на сайте: https://www.pr-up.ru в сети «Интернет» проверять ход и качество работы, не вмешиваясь в деятельность Исполнителя.

5.4.3. Отказаться от размещения рекламных материалов (полностью или частично), направив Исполнителю письменное уведомление, не менее чем за 3 (три) рабочих дня до предполагаемой даты отказа от размещения.

5.4.4. Отказаться от исполнения настоящего Договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесённых им расходов.

6. Правила предоставления доступа.

6.1. При непредставлении данных или ограниченном представлении данных, предусмотренных п.п. 5.3.8, 5.3.9. для доступа к сайту Заказчика в сети «Интернет», Заказчик обязан самостоятельно осуществлять все необходимые изменения на сайте в сети «Интернет» в соответствии с указаниями Исполнителя в течение 2 (два) рабочих дней с момента их получения.

6.2. Заказчик представляет Исполнителю все материалы и информацию, публично доступную на сайте Заказчика в сети «Интернет».
6.3. Содержание и форма рекламных материалов должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства Российской Федерации, а также требованиям сайтов в сети «Интернет».
6.4. Заказчик предоставляет все Рекламные материалы и иную информацию, необходимую для оказания услуг по настоящему Договору, за 3 (три) рабочих дня до согласованной даты размещения рекламных материалов, указанной в Приложении.
6.5. В случае направления Заказчиком посредством использования электронных средств связи уведомления об отказе от размещения Рекламных материалов, Заказчик оплачивает Исполнителю сумму фактически понесенных им расходов на дату отказа.
6.6. Заказчик понимает и соглашается с тем, что условия оказания услуг, предусмотренные п. 6.1. могут фактически увеличить период оказания услуг.
6.7. Если Объект рекламирования подлежит обязательному лицензированию, Заказчик перед началом проведения Рекламной кампании представляет Исполнителю в разумные сроки надлежаще заверенные копии лицензий.
6.8. Если Объект рекламирования подлежит обязательной сертификации, Заказчик перед началом проведения Рекламной кампании представляет Исполнителю в разумные сроки надлежаще заверенные копии сертификатов.

7. Ответственность сторон.

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.
7.2. Исполнитель не отвечает за результат оказанных услуг и сроки оказания слуг в случае нарушения п. 5.3.12 настоящего Договора.
7.3. Исполнитель обязуется принимать во внимание требования лицензий Поисковых систем Yandex, размещённые по сетевому адресу: http://company.yandex.ru/legal/termsofuse? в сети «Интернет» и Google, размещённые по сетевому адресу: http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769 в сети «Интернет».
7.4. Исполнитель не несёт ответственности по условиям настоящего Договора за упущенную выгоду Заказчика.
7.5. Заказчик гарантирует законность получения (сбора/обработки) сведений (информации) и материалов, предоставленных им Исполнителю и необходимых последнему для выполнения обязательств по настоящему Договору.
7.6. Заказчик несёт ответственность за достоверность сведений, ошибки и неточности, которые содержатся в передаваемой в целях рекламы информации и за недобросовестную рекламу. В случаях, если сбор и использование Заказчиком переданных Исполнителю сведений и материалов был осуществлен с нарушением норм действующего законодательства Российской Федерации, а также если такая передача нарушает законные интересы третьих лиц, тогда обязанность разрешать возникшие споры и нести связанные с этим необходимые расходы возлагается на Заказчика.
7.7. В случае наложения на Исполнителя государственными органами Российской Федерации, уполномоченными на осуществление надзора и контроля в области законодательства о рекламе, санкций в виде штрафов за размещение предоставленных Заказчиком по настоящему Договору Рекламных материалов, Заказчик выплачивает Исполнителю единовременную денежную компенсацию в размере денежной суммы наложенного штрафа в течение 3 (трёх) рабочий дней, после направления Заказчику по реквизитам, указанным в Приложении выставленного счёта, а также документ, подтверждающий наложение штрафа государственным органом на Исполнителя.
7.8. В случае нарушения сроков оплаты оказанных Исполнителем услуг Заказчик по письменному требованию Исполнителя уплачивает последнему неустойку в размере 1,5% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки исполнения обязательства по оплате оказанных Исполнителем услуг, а также уплачивает проценты на сумму долга.

8. Порядок разрешения споров.

8.1. Претензионный порядок досудебного урегулирования споров, вытекающий из условий настоящего Договора является для Сторон обязательным. В соответствии с ч. 4 ст. 3, п. 3 абз. 1 ст. 132 Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации, ч. 1, 2 ст. 452 Гражданского кодекса Российской Федерации, абз. 1 п. 2 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 22 июня 2021 года № 18 «О некоторых вопросах досудебного урегулирования споров, рассматриваемых в порядке гражданского и арбитражного судопроизводства» в случае возникновения спора между Заказчиком и Исполнителем относительно изменения и расторжения настоящего договора, применяется досудебный порядок урегулирования спора.

8.2. Заказчик обязуется направить собственноручно подписанную претензию Исполнителю в письменном или печатном виде по юридическому адресу, указанному в п. 12 настоящего Договора.

8.3. Исполнитель обязуется направить собственноручно подписанную претензию Заказчику в письменном или печатном виде по юридическому адресу, указанному в п. настоящего Договора.

8.4. Срок ответа на претензию - 30 (тридцать) рабочих дней со дня ее получения. В соответствии с п. 13 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 22 июня 2021 года № 18 «О некоторых вопросах досудебного урегулирования споров, рассматриваемых в порядке гражданского и арбитражного судопроизводства» направление обращения с использованием информационно-телекоммуникационной сети (например, по адресу электронной почты, в социальных сетях и мессенджерах) свидетельствует о соблюдении досудебного порядка урегулирования спора, при разрешении вопроса о том, имел ли место факт направления обращения с использованием информационно-телекоммуникационной сети, допустимыми доказательствами будут являться в том числе сделанные и заверенные лицами, участвующими в деле, распечатки материалов, размещенных в такой сети (скриншот), с указанием адреса интернет-страницы, с которой сделана распечатка, а также точного времени ее получения.

8.5. В случае возникновения споров, не связанных с изменением или расторжением (прекращением) настоящего договора, досудебный порядок их урегулирования не применяется.

9. Конфиденциальность.

9.1. К конфиденциальной относится любая информация, относящаяся к процессу оказания услуг Исполнителем, не опубликованная в открытом доступе и не являющаяся доступной для всеобщего сведения.

9.2. Заказчик обязуется не разглашать конфиденциальную информацию и иные данные, предоставленные Исполнителем в ходе оказания услуг (за исключением общедоступной информации), третьим лицам без предварительного письменного согласия Исполнителя.

9.3. Исполнитель обязуется сохранять в тайне всю коммерческую информацию, не относящуюся к категории общедоступной, которую он получил от Заказчика во время периода оказания услуг, только если она была обозначена как секретная или конфиденциальная.

9.4. Исполнитель обязуется сохранять конфиденциальность предоставленных Заказчиком данных и не разглашать их третьим лицам (за исключением уполномоченных государственных органов, а также службы доставки, аудиторов, консультантов, бухгалтеров, юристов на условиях сохранения ими конфиденциальности полученной информации).

9.5. Политика конфиденциальности Исполнителя является неотъемлемой частью настоящего Договора.

9.6. Срок хранения конфиденциальной информации – 5 лет с момента окончания срока действия настоящего Договора.

10. Срок действия Договора.

10.1. Договор вступает в силу с даты его полного и безоговорочного акцепта Заказчиком, и действует до момента исполнения обязательств Сторонами, либо до его расторжения по соглашению сторон в соответствии с условиями настоящего Договора.

10.2. Договор может быть расторгнут в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Договором.

11. Обстоятельства непреодолимой силы.

11.1. Стороны не несут ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнения своих обязательств, если это вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайными событиями и обстоятельствами, которые Сторона не могла заранее предвидеть, в том числе стихийными бедствиями, эпидемиями, войнами, революциями, восстаниями, гражданскими беспорядками, радиоактивным или химическим заражением и прочими обстоятельствами, находящимися за пределами возможного контроля Сторон.
11.2. Стороны освобождается от какой-либо ответственности за частичную или полную неспособность выполнения обязательств по настоящему Договору, если это обусловлено обстоятельствами непреодолимой силы, возникающими в процессе выполнения Сторонами условий настоящего Договора, при условии, что такое освобождение наступает только по отношению к тем обязательствам, которые оказались под непосредственным воздействием обстоятельств непреодолимой силы, и такое освобождение распространяется только на тот период, когда обстоятельства непреодолимой силы имели место.
11.3. Сторона, оказавшаяся под воздействием обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 3 (три) календарных дней с момента наступления таких обстоятельств, уведомить другую Сторону об этих обстоятельствах и их возможной продолжительности, а также о других обстоятельствах, препятствующих выполнению ей своих обязательств по настоящему Договору.
11.4. В течение 15 (пятнадцать) календарных дней представить документальные подтверждения наступления обстоятельств непреодолимой силы, посредством направления соответствующего документа, заверенного печатью компетентного органа на электронную почту: account@pr-up.ru.
11.5. Если о наступлении обстоятельств непреодолимой силы Сторона не сообщит, тогда ссылаться на них запрещается, кроме случаев, когда сами обстоятельства препятствуют пострадавшей Стороне своевременно известить о возникновении обстоятельств непреодолимой силы.
11.6. Стороны признают, что неплатежеспособность Сторон не является обстоятельством непреодолимой силы.

12. Прочие условия.

12.1. Сторона обязана уведомить другую об изменении своих реквизитов, в течение 3 (три) календарных дней.
12.2. Стороны признают юридическую силу уведомлений и сообщений, направляемых друг другу на указанные ими почтовые адреса, адреса электронной почты, иных электронных средств связи.
12.3. Стороны признают, что, если какое-либо из положений настоящего договора становится недействительным вследствие изменения законодательства Российской Федерации, остальные положения настоящего договора обязательны для Сторон в течение всего срока действия.
12.4. Персональные данные, предоставленные сторонами в связи с акцептом оферты, а также принятием условий настоящего договора, используются согласно «Политике конфиденциальности».
12.5. Стороны признают юридическую силу документов, переданных в рамках настоящего Договора посредством электронных средств связи, с обязательным последующим 30 (тридцать) дневным предоставлением подписанного оригинала документа.
12.6. При различии в оформлении документов в электронном виде и на бумажном носителе, электронный документ принят не будет, а оказание услуг по настоящему Договору будет приостановлено до получения документа на бумажном носителе.
12.7. В случае наличия в Договоре терминов, не указанных в разделе «1. Терминология», толкование таких терминов осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации, а в случае отсутствия толкования спорного термина в нормативно-правовых актах Российской Федерации, стороны будут руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.
12.8. Заказчик гарантирует Исполнителю, что Объект рекламирования по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

12.9. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости оказанных по настоящему Договору услуг, является акт оказанных услуг, который Исполнитель отправляет Заказчику в соответствии с п. 4.2. настоящего Договора.
12.10. Методы оказания услуг и перечень услуг, необходимых для подготовки сайта Заказчика в сети «Интернет» к продвижению, Исполнитель определяет самостоятельно, а также разрабатывает дополнительные рекомендации, связанные с более эффективным продвижением сайта Заказчика в сети «Интернет».
12.11. Обязательства Заказчика по оплате оказанных Исполнителем услуг считаются надлежащим образом исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
12.12. Заказчик гарантирует, что является единственным и законным владельцем своего сайта в сети «Интернет», URL-адреса сайта в сети «Интернет», и, что размещаемые на его сайте в сети «Интернет» материалы и информация соответствуют законодательству Российской Федерации и не нарушают прав третьих лиц.
12.13. В случае, если Исполнитель предлагает Заказчику подготовленный им текст новых страниц сайта в сети «Интернет» или смысловое изменение текста существующих текстов страниц сайта в сети «Интернет», Заказчик обязуется в течение 2 (два) рабочих дней после направления Исполнителем содержания таких страниц сайта в сети «Интернет» согласовать содержание страницы сайта в сети «Интернет» или прислать свой вариант страницы сайта в сети «Интернет».
12.14. Дополнительная корректировка страниц сайта Заказчика в сети «Интернет» включается в счёт на оплату услуг.
12.15. Во всём, что не урегулировано настоящим договором, Стороны будут руководствоваться нормами действующего на момент заключения настоящего договора законодательства Российской Федерации, за исключением случаев, когда в законе установлено, что действие принятого закона после заключения Сторонами настоящего договора распространяется на отношения, возникшие из настоящего договора.

13. Реквизиты Исполнителя.

13.1. Общество с ограниченной ответственностью «Промо Групп»:
- ОГРН: 1077761677223, ИНН: 7718671294, КПП: 771801001
- Юридический адрес: 109428, Москва г., Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18, оф. 8.12
- Почтовый адрес: 107150, Москва г., Бойцовая ул., д. 22, стр. 3
- Телефон: + 7 (499) 638-25-17
- Банк: АО «Альфа-Банк», р/с: 40702810701300001155, к/с: 30101810200000000593
- БИК: 044525593

Приложение № 1
к Договору (*редакция 30.01.2023*)

1. **URL-адрес Сайта: _____**
2. **Поисковые Системы: Яндекс,** сетевой адрес: https://ya.ru**, Google,** сетевой адрес: https://www.google.ru.
3. **Регион продвижения сайта Заказчика в сети «Интернет»: _____**
4. **Стоимость услуг Исполнителя: _____ тысяч рублей Российской Федерации.**
5. **Период оказания услуг: _____ мес.**
6. **Для оказания услуг Исполнитель осуществляет следующие работы:**

Название этапа	Выполняемые работы
Технический аудит сайта в сети «Интернет»	***1. Проверка ответа заголовка сервера http или https***
	2. Проверка наличия и корректировка файла robots.txt
	3. Проверка наличия и корректировка файла sitemap.xml
	4. Проверка файла .htaccess
	5. Проверка валидности html-кода
	6. Проверка системных файлов: CSS, JavaScript, PHP
	7. Проверка скорости загрузки страниц сайта
	8. Проверка наличия на сайте вредоносного кода
	9. Выявление на сайте и устранение дублей страниц
	10. Настройка главного зеркала сайта
	11. Проверка кодов сервера для разных типов страниц
	12. Настройка ЧПУ сайта
	13. Отрисовка favicon.ico
	14. Настройка Last-Modified
	15. Проверка обработки ошибки 404
	16. Настройка канонических страниц
	17. Проверка дублей страниц и их удаление
	18. Проверка наличия и удаление битых ссылок
Поисковой (SEO) аудит сайта в сети «Интернет»	***1. Проверка индексации сайта в основных поисковых системах***
	2. Проверка основных статистических показателей сайта
	3. Проверка наличия аффилиатов сайта, закрытие от индексации и установка 301 редиректа
	4. Поиск и проверка зеркал сайта, закрытие от индексации и установка 301 редиректа
	5. Проверка региональной принадлежности сайта
	6. Проверка наличия сайта в Яндекс и Google Webmaster
	7. Проверка установленных счетчиков
	8. Проверка уникальности текстового содержимого на продвигаемых страницах
	9. Проверка сайта на наличие фильтров поисковых систем
	10. Проверка наличия метаданных title, description, keywords на продвигаемых страницах
	11. Поиск и проверка страниц с одинаковыми метаданными
	12. Проверка наличия заголовка H1 на страницах
	13. Поиск и проверка страниц с одинаковыми заголовками H1
	14. Анализ веб-адресов страниц сайта
	15. Анализ внешних ссылок, ведущих на сайт
	16. Реализация дополнительной перелинковки на сайте "Похожие товары"
	17. Проверка картинок сайта и разработка рекомендаций по их оптимизации
	18. Внедрение всех рекомендации из панелей для вебмастеров, исправить ошибки
	19. Проверка условных весов страниц сайта
	20. Проверка микроразметки сайта
	21. Закрытие от индексации внешних ссылок
	22. Реализация навигационной цепочки "хлебные крошки"
	23. Аудит сайтов конкурентов
	24. Разработка или корректировка стратегии продвижения
	1. Разработка рекомендаций по технической оптимизации сайта
	2. Разработка рекомендаций по внутренней оптимизации сайта на основе

Оптимизация сайта в сети «Интернет»	*конкурентного анализа*
	3. Распределение согласованного семантического ядра (списка запросов) по страницам сайта
	4. Разработка рекомендаций по метаданным для продвигаемых страниц сайта
	5. Разработка рекомендаций по заголовкам H1 для продвигаемых страниц сайта
	6. Разработка рекомендаций по приведению веб-адресов страниц сайта к удобному для восприятия виду
	7. Составление структуры сайта, исходя из распределения поисковых запросов по страницам сайта
	8. Подготовка технического задания на разработку текстового содержимого для продвигаемых страниц
	9. Настройка систем статистики и съема позиций
	10. Добавление компании в Google Бизнес
	11. Добавление компании в Яндекс.Справочник
	12. Реализация и внедрение разработанных рекомендаций
Поисковой (SEO) аудит сайта в сети «Интернет» *	***1. Анализ индексации проведенных изменений***
	2. Анализ динамики изменения позиций сайта в поисковой выдаче
	3. Анализ посещаемости сайта
	4. Анализ конкурентоспособности дизайна сайта
Оптимизация сайта в сети «Интернет» *	***1. Подготовка рекомендаций по улучшению дизайна сайта (при необходимости)***
	2. Составление карты внутренней перелинковки страниц сайта для распределения статичных весов страниц
	3. Написание оптимизированных текстов для продвигаемых страниц
	4. Реализация и внедрение разработанных рекомендаций
Поисковой (SEO) аудит сайта в сети «Интернет» **	***1. Анализ индексации проведенных изменений***
	2. Анализ динамики изменения позиций сайта в поисковой выдаче
	3. Анализ конкурентной среды
	4. Проверка уникальности текстового содержимого на страницах-сателлитах
Оптимизация сайта в сети «Интернет» **	***1. Внедрение дополнительных маркеров микроразметки Schema.org в шаблон сайта***
	2. Разработка рекомендаций по информационному наполнению разделов сайта
	3. Оптимизация изображений на сайте, в том числе добавление атрибутов alt и title
	4. Добавление атрибутов alt и title к ссылкам на сайте
	5. Корректировка стратегии продвижения (при необходимости)
	6. Реализация и внедрение разработанных рекомендаций
Поисковой (SEO) аудит сайта в сети «Интернет» ***	***1. Анализ индексации проведенных изменений***
	2. Анализ динамики изменения позиций сайта в поисковой выдаче
Оптимизация сайта в сети «Интернет» ***	**1. *Подбор дополнительных целевых поисковых запросов***
	2. *Распределение запросов по страницам сайта*
	3. *Разработка рекомендаций по оптимизации данных страниц:*
	4. *Разработка рекомендаций по метаданным*
	5. Разработка ТЗ для текста для не продвигаемых страниц
	6. Составление карты перелинковки сайта с учетом создания новых страниц
	7. Разработка контент-плана по продвигаемым и дополнительным страницам

7. Стороны договорились, что для получения статистических данных нахождения сайта Заказчика в сети «Интернет» в течение периода оказания услуг в первых 10 (десять) результатах поиска в Поисковых системах используются статистические данные сайта https://www.topvisor.ru.

8. Порядок оказания технической поддержки сайта в сети «Интернет».

8.1. Ежемесячный объем работы сотрудников Исполнителя, включенный в стоимость работ по настоящему Договору, составляет: _____часов работы программиста и/или мастера в месяц;

8.2. Стоимость 1 (один) часа работы сотрудников Исполнителя, сверх включенного объема, составляет 1300 (одна тысяча триста) рублей Российской Федерации.

9. Работы по поддержке сайта Заказчика в сети «Интернет» в рамках Приложения к настоящему Договору включают выполнение следующих задач, при наличии технической

возможности проведения согласованных работ на платформе сайта Заказчика по сетевому адресу _____ в сети «Интернет»:

9.1. Обновление контента сайта в сети «Интернет»;
9.2. Обработка и оптимизация графических элементов сайта в сети «Интернет»;
9.3. Консультации по функционированию сайта в сети «Интернет»;
9.4. Взаимодействие с хостинг-провайдером Заказчика;
9.5. Внесение изменений в структуру и верстку сайта в сети «Интернет»;
9.6. Мониторинг доступности и работоспособности сайта в сети «Интернет»;
9.7. Настройка корректной работы сайта в различных веб-браузерах в сети «Интернет»;
9.8. Удаление вирусов и вредоносного кода, в случае обнаружения их на сайте в сети «Интернет»;
9.9. Создание и анализ корректности работы форм онлайн-связи на сайте в сети «Интернет».

10. Перечень ключевых слов:

-
-
-
-
-

11. Реквизиты и подписи Сторон.

11.1. Заказчик:

Общество с ограниченной ответственностью

(Юридический адрес, заполняется по примеру Исполнителя)…

ИНН: …
ОГРН(ИП): …
Р/с ….
(БАНК) …
БИК …
К/С …

11.2. Исполнитель:

Общество с ограниченной ответственностью «Промо Групп»,

109428, Москва г., Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18, оф. 8.12

ИНН: 7718671294
ОГРН: 1077761677223
Р/с 40702810701300001155
АО «Альфа-Банк»
БИК 044525593
К/С 30101810200000000593

Заказчик:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Исполнитель:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Приложение № 2
к Договору (*редакция 30.01.2023*)

1. Описание Рекламной кампании:
- настройка и ведение контекстной рекламы для: _____
- (пункт по запросу Заказчика): _____

2. Площадки для размещения рекламы:
- Яндекс.Директ;
- Google Adwords.

3. Регион.
Регион показа: _____

4. Период оказания услуг: _____

5. Стоимость услуг Исполнителя:

№	Наименование услуг	Денежная сумма в валюте Российской Федерации
1.	Настройка и сопровождение рекламного кабинета «Яндекс.Директ»	
2.	Настройка и сопровождение рекламного кабинета «Googlde Adwords»	
3.	(пункт по запросу Заказчика)	
4.	(пункт по запросу Заказчика)	

6. Стоимость размещения.

6.1. Для расчета Рекламного бюджета на площадке «Яндекс.Директ», «Googlde Adwords»: каждый Клик автоматически уменьшает Рекламный бюджет в размере стоимости соответствующего Клика.

6.2. Точный срок Размещения устанавливается в жесткой зависимости от отработки Площадкой уплаченной Заказчиком суммы Рекламного бюджета.

6.3. Скорость отработки Рекламного бюджета находится в прямой зависимости от количества Кликов и их стоимости.

6.4. Цена Клика не фиксирована, она устанавливается в одностороннем порядке владельцами соответствующих Площадок.

6.5. Условия формирования цены Клика на Площадке «Яндекс.Директ» установлены офертой на оказание услуг, текст которой доступен в Интернете по адресу http://direct.yandex.ru/oferta.rtf.

6.6. Условия формирования цены Клика на Площадке Google AdWords установлены офертой на оказание услуг, текст которой доступен в Интернете по адресу: https://adwords.google.ru/select/tsandcsfinder.

6.7. Размещение Рекламы прекращается в момент полной отработки Исполнителем Рекламного бюджета, о чем Исполнитель уведомляет Заказчика посредством электронной почты в день достижения предоплаченной суммой нулевого баланса.

6.8. Количество Кликов и показов рассчитываются исходя из показателей статистики, фиксируемой владельцами соответствующих Площадок.

6.9. Для Площадки «Яндекс.Директ», «Googlde Adwords» точное число Кликов фиксируется Исполнителем в отчетах по итогам Рекламной кампании.

6.10. Исполнитель обязуется провести полностью все работы по настройке рекламной компании Заказчика до момента отправки на модерацию в срок не позднее 3 рабочих дней с момента оплаты услуг п. 6.4.

7. Реквизиты и подписи Сторон.

7.1. Заказчик:
Общество с ограниченной ответственностью

(Юридический адрес, заполняется по примеру Исполнителя)…

ИНН …
ОГРН(ИП) …
Р/с ….
(БАНК) …
БИК …
К/С …

7.2. Исполнитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Промо Групп»,

109428, Москва г., Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18, оф. 8.12

ИНН 7718671294
ОГРН 1077761677223
Р/с 40702810701300001155
АО «Альфа-Банк»
БИК 044525593
К/С 30101810200000000593

Заказчик:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Исполнитель:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Приложение № 3
к Договору (*редакция 30.01.2023*)

1. Описание Рекламной кампании:
- настройка и сопровождение площадки в сети «Интернет».

2. Площадка для размещения рекламы:
2.1. _____
2.2. _____

3. URL-адрес площадки: _____

4. Период оказания услуг: _____

5. Стоимость услуг Исполнителя:

№	Наименование услуг	Денежная сумма в валюте Российской Федерации
1.	Настройка и сопровождение магазина на площадке _____	
2.	Настройка и сопровождение магазина на площадке _____	
3.	**Итого:**	

5.1. Условия ведения магазина на Площадке «_____» установлены офертой на оказание услуг, текст которой доступен в сети «Интернет» по сетевому адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_market.
5.2. Условия ведения магазина на Площадке «_____» установлены офертой на оказание услуг, текст которой доступен в сети «Интернет» по сетевому адресу: https://seller-edu.ozon.ru/docs/contract-for-sellers/contract-for-sell-goods-on-ozon.html.
5.3. Условия ведения магазина на Площадке «_____» установлены офертой на оказание услуг, текст которой доступен в сети «Интернет» по сетевому адресу: https://www.wildberries.ru/services/pravila-polzovaniya-torgovoy-ploshchadkoy.

6. Реквизиты и подписи Сторон.

6.1. Заказчик:
Общество с ограниченной ответственностью

(Юридический адрес, заполняется по примеру Исполнителя)…

ИНН …
ОГРН(ИП) …
Р/с ….
(БАНК) …
БИК …
К/С …

6.2. Исполнитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Промо Групп»,

109428, Москва г., Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18, оф. 8.12

ИНН 7718671294
ОГРН 1077761677223
Р/с 40702810701300001155
АО «Альфа-Банк»
БИК 044525593
К/С 30101810200000000593

Заказчик:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Исполнитель:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Приложение № 4
к Договору (*редакция 30.01.2023*)

ПЕРЕЧЕНЬ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ ЗАКАЗЧИКОМ ИСПОЛНИТЕЛЮ, И НЕОБХОДИМЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ХОСТИНГУ, ОБЕСПЕЧИВАЕМЫХ ЗАКАЗЧИКОМ

1. Период оказания услуг: _____

2. При подписании настоящего Приложения, но не позднее 5 (пять) календарных дней с даты его подписания, Заказчик предоставляет Исполнителю следующие Исходные данные для оказания услуг:

2.1. Данные на сайт в сети «Интернет»;
2.2. Логотип юридического лица Заказчика (при наличии);
2.3. фотографии, используемые в дизайне (при необходимости);
2.4. Brand Book.

3. По мере готовности, но не позднее срока, указанного в соответствующем этапе работ настоящего Приложения, Заказчик предоставляет Исполнителю следующие данные для использования в качестве Контента:

3.1. Текстовое, информационное наполнение для размещения на сайте в сети «Интернет».
3.2. Графические материалы для размещения на сайте в сети «Интернет».

4. Исходные данные передаются в электронном виде на CD-носителе, по электронной почте или иным образом в следующих форматах:

4.1. текстовые документы в формате txt, doc, xls или rtf;
4.2. графические материалы в формате jpg, gif, psd, cdr или png.

5. Исходные данные, представляющие собой текстовые документы и передаваемые Исполнителю для использования в качестве Контента, не корректируются Исполнителем, и Исполнитель не отвечает за какое-либо несоответствие или ошибки, имеющиеся в таких Исходных данных.

6. Заказчик обеспечивает выполнение следующих технических требований к хостингу:

6.1. PHP 7.4 и выше;
6.2. Apache 2.4 и выше;
6.3. MySQL 5.6 и выше.

7. Срок согласования Технического задания: <u>30 (тридцать)</u> календарных дней.

8. Перечень услуг:

№	Услуги
1.	**Работы по разработке технической документации**
1.1.	Разработка технического задания
2.	**Адаптация шаблона дизайна сайта**
2.1.	Покупка шаблона интернет-магазина: http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/aspro.next
2.2.	Адаптация шаблона интернет-магазина
2.3.	Подбор графических объектов (клипартов) для макетов
3.	**Работы по верстке, программированию и интеграции**
3.1.	Интеграция шаблона в систему управления сайтом
3.2.	Проектирование и программирование сайта
3.3.	Верстка страниц для устройств: офисные мониторы, ноутбуки, планшеты
3.4.	Программирование личного кабинета: реализация функционала градации пользователей в системе управления сайтом и соотнесение цены для каждой группы
3.5.	Интеграция в 1С заказов из интернет-магазина
4.	**Работы по размещению информационного наполнения (Контента)**
4.1.	Первичное наполнение сайта информацией (до 20 страниц)
4.2	Обработка графических объектов

5.	**Подключение онлайн оплаты**
5.1.	Подключение и настройка сервиса Яндекс.Касса

9. Перечень работ:

Номер этапа	Ответственная Сторона	Содержание работ / обязанностей	Результат
1.	**Первый этап. Разработка технической документации и дизайна сайта в сети «Интернет»**		
1.1.	Заказчик	Представление заказчиком необходимых материалов, произвольное описание целей проекта, требований к дизайну и навигации	Документ в формате Word. Электронное письмо.
1.2.	Исполнитель	Разработка Технического задания[1]	Архивный файл (в zip- или rar-формате). Электронное письмо.
1.3.	Заказчик	Подписание Технического задания	Подписанное Техническое задание, факсимильная копия.
1.4.	Исполнитель	Разработка концепции и дизайна сайта, прорисовка дизайна (подбор шаблона дизайна) сайта в сети «Интернет»	Электронный вариант дизайна. Электронное письмо.
1.5.	Заказчик	Согласование дизайна сайта в сети «Интернет» с Заказчиком. Представление пожеланий и замечаний	Документ в формате Word. Электронное письмо.
1.6.	Исполнитель	Доработка дизайна сайта в сети «Интернет»	Электронный вариант дизайна. Электронное письмо.
1.7.	Заказчик	Согласование дизайна сайта в сети «Интернет» с Заказчиком. Представление пожеланий и замечаний	Документ в формате Word. Электронное письмо.
1.8.	Исполнитель	Доработка дизайна сайта в сети «Интернет» (если необходимо)	Электронный вариант дизайна. Электронное письмо.
1.9.	Заказчик	Согласование окончательного варианта дизайна сайта в сети «Интернет» с Заказчиком	Электронное письмо с утверждением дизайна.
2.	**Второй этап. Верстка и интеграция**		
2.1.	Исполнитель	Верстка HTML – шаблонов	Прототип сайта, основанный на дизайне
2.2.	Исполнитель	Интеграция системы управления и настройка программных модулей	Готовый Интернет сайт
3.	**Третий этап. Наполнение сайта и тестирование**		
3.1.	Заказчик	Предоставление материалов Заказчиком для использования в качестве Контента и наполнения Исполнителем сайта в сети «Интернет»	Документ в формате Word. Электронное письмо.
3.2.	Исполнитель	Наполнение сайта в сети «Интернет» визуальной и текстовой информацией (Контентом) (в случае выполнения пункта 3.1)[2]	Сайт, наполненный информацией
3.3.	Заказчик	Тестирование сайта в сети «Интернет» и представление замечаний и пожеланий	Документ в формате Word. Электронное письмо.

[1] В случае, если условия Технического задания не согласованы Сторонами в течение 30 (тридцать) календарных дней по причинам не зависящим от Исполнителя, период оказания услуг и стоимость услуг увеличивается в соответствии с п. 7.8 настоящего Договора.

[2] В случае, если Заказчик не предоставит исходные данные в срок, то Стороны признают, что работы, перечисленные в п. 3.2., будут считаться выполненными в полном объеме.

3.4.	Исполнитель	Доработка сайта в сети «Интернет» в соответствии с замечаниями заказчика. Тестирование. Подготовка к открытию.	Сайт с исправленными замечаниями
3.5	Исполнитель	Размещение сайта в сети «Интернет»в полном объеме на хостинге	Сайт на хостинге
3.6	Исполнитель	Сдача сайта в сети «Интернет»	Сдача сайта в сети «Интернет», подписание и передача акта выполненных Работ

10. Стоимость услуг Исполнителя: _____ тысяч рублей Российской Федерации.

11. Реквизиты и подписи Сторон.

11.1. Заказчик:
Общество с ограниченной ответственностью

(Юридический адрес, заполняется по примеру Исполнителя)…

ИНН …
ОГРН(ИП) …
Р/с ….
(БАНК) …
БИК …
К/С …

11.2. Исполнитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Промо Групп»,

109428, Москва г., Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18, оф. 8.12

ИНН 7718671294
ОГРН 1077761677223
Р/с 40702810701300001155
АО «Альфа-Банк»
БИК 044525593
К/С 30101810200000000593

Заказчик:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Исполнитель:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Приложение № 5
к Договору (*редакция 30.01.2023*)

1. Описание услуги:
- проведение работ на сайте Заказчика.

2. URL-адрес площадки: _____

3. Период оказания услуг: _____

4. Стоимость услуг Исполнителя:

№	Наименование услуги	Денежная сумма в валюте Российской Федерации

5. Реквизиты и подписи Сторон.

5.1. Заказчик:
Общество с ограниченной ответственностью

(Юридический адрес, заполняется по примеру Исполнителя)…

ИНН …
ОГРН(ИП) …
Р/с ….
(БАНК) …
БИК …
К/С …

5.2. Исполнитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Промо Групп»,

109428, Москва г., Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18, оф. 8.12

ИНН 7718671294
ОГРН 1077761677223
Р/с 40702810701300001155
АО «Альфа-Банк»
БИК 044525593
К/С 30101810200000000593

Заказчик:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Исполнитель:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Приложение № 6
к Договору (редакция 30.01.2023)

1. Порядок оказания технической поддержки сайта в сети «Интернет».

1.1. Ежемесячный объем работы сотрудников Исполнителя, включенный в стоимость работ по настоящему Договору, составляет: _____часов работы программиста и/или вебмастера в месяц;

1.2. При изменении и (или) превышении объемов работ или при необходимости привлечения субподрядчиков для выполнения определенных работ, стороны подписывают Приложение № 3.

1.3. Стоимость 1 (один) часа работы сотрудников Исполнителя, сверх включенного объема, составляет 1300 (одна тысяча триста) рублей Российской Федерации.

2. Работы по поддержке сайта Заказчика в сети «Интернет» в рамках Приложения к настоящему Договору включают выполнение следующих задач, при наличии технической возможности проведения согласованных работ на платформе сайта Заказчика по сетевому адресу _____ в сети «Интернет»:

2.1. Обновление контента сайта в сети «Интернет»;
2.2. Обработка и оптимизация графических элементов сайта в сети «Интернет»;
2.3. Консультации по функционированию сайта в сети «Интернет»;
2.4. Взаимодействие с хостинг-провайдером Заказчика;
2.5. Внесение изменений в структуру и верстку сайта в сети «Интернет»;
2.6. Мониторинг доступности и работоспособности сайта в сети «Интернет»;
2.7. Настройка корректной работы сайта в различных веб-браузерах в сети «Интернет»;
2.8. Удаление вирусов и вредоносного кода, в случае обнаружения их на сайте в сети «Интернет»;
2.9. Создание и анализ корректности работы форм онлайн-связи на сайте в сети «Интернет»;

3. Реквизиты и подписи сторон.

3.1. Заказчик:
Общество с ограниченной ответственностью

(Юридический адрес, заполняется по примеру Исполнителя)…

ИНН: …
ОГРН(ИП): …
Р/с ….
(БАНК) …
БИК …
К/С …

3.2. Исполнитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Промо Групп»,

109428, Москва г., Рязанский пр-т, д. 10, стр. 18, оф. 8.12

ИНН: 7718671294
ОГРН: 1077761677223
Р/с 40702810701300001155
АО «Альфа-Банк»
БИК 044525593
К/С 30101810200000000593

Заказчик:
ООО

_____/_____/
(Подпись, М.П.)

Исполнитель:
Генеральный директор

_____/_____/
(Подпись, М.П.)